

## Regulament campanie "We want your feedback!"

1. Organizatorul prezentei campanii este societatea SC SONMARE SRL, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, str. Republicii, Nr. 33, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/751/2009, CUI RO25367615, reprezentată prin D-ul Marcelus Suciu în calitate de Administrator.

2. Campania se desfășoară în perioada 19 noiembrie 2016 – 28 februarie 2017, în Ziarul The Daily Cup, ediția cu numărul 6. Ne rezervăm dreptul de a modifica și/ sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe și/ sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția ca orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui regulament să fi supuse înștiințării prealabile a participanților, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/ completare la Regulament va deveni aplicabilă.

3. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii concursului, care are domiciliul stabil sau reședința pe teritoriul României.

4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea, respectarea și acceptarea, integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

5. Pentru a participa la Campanie, trebuie întrunite următoarele condiții:

- a) Participantul va completa formularul de feedback aflat pe ultima pagină a Ziarului The Daily Cup, ediția cu numărul 6
- b) Formularul se depune în urna amplasată pe bar, la Olivo Caffè & Bistro, Bulevardul Eroilor, Nr. 7, Cluj-Napoca, Jud Cluj
- c) Formularul poate fi depus în urnă oricând în perioada 19.11.2016 – 28.02.2017
- d) Formularul trebuie să conțină numărul de telefon sau adresa de email a participantului la tombolă, pentru ca acesta să poată fi înștiințat în caz de câștig

6. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

7. Premii și acordarea premiilor. În cadrul campaniei va fi alocat un număr total de 3 (trei) premii, fiecare constând într-o sesiune de degustare de cafea, pentru 6 persoane, susținută de Marius Nica. Numărul total de câștigători va fi de 18 persoane.

8. Câștigătorii vor fi extrași prin tragere la sorți, din urna amplasată pe bar, la Olivo Caffè & Bistro, Bulevardul Eroilor, Nr. 7, Cluj-Napoca, Jud Cluj, după cum urmează:

- a) Decembrie 2016 – 6 câștigători
- b) Ianuarie 2017 – 6 câștigători
- c) Februarie 2017 – 6 câștigători

9. Fiecare participant la campanie poate introduce în urnă cel mult un (1) formular de feedback, pe toată durata Campaniei.
10. Un participant poate câștiga maximum un (1) premiu.
11. Datele și orele celor 3 degustări de cafea vor fi stabilite de comun acord cu câștigătorii și vor avea loc în perioada ianuarie – martie 2017.
12. Câștigătorii vor fi contactați telefonic sau prin email, în funcție de modalitatea de contact notată pe formularul de feedback.
13. Fiecare câștigător trebuie să accepte sau să refuze premiul în termen de 48 de ore de la înștiințarea lui. După aceste 48 de ore, premiul lui va fi acordat rezervei.
14. Premiul câștigat nu poate fi înlocuit cu alte câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea în bani. În cazul refuzului câștigătorilor de a beneficia de câștig sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a câștigului.
15. Organizatorul își rezerva dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile.
16. Orice anulare prematură a alocării de premii nu implică drepturi pentru participanți.
17. În cazul anulării alocării premiilor, vor fi postate notificări adecvate în cadrul paginii de Facebook a Prăjitoriei de Cafea Olivo: <https://www.facebook.com/OlivoRoasters/>
18. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
19. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții precum și câștigătorii premiilor declară în mod expres și neechivoc că sunt de acord, cunosc și se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament, pe care le cunosc și le acceptă, în mod integral și sunt de acord în mod expres și neechivoc că datele lor personale să fie prelucrate de către SC SONMARE SRL și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor
20. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.
21. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

22. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, înaintând o solicitare în scris, trimisă Organizatorului prin poștă, la adresa specificată în prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legii 677 / 2001.

23. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

24. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concursul existent in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.